



Biroul permanent al Senatului
Bp 188 18.6.2019

PARLAMENTUL ROMÂNIEI
SENAT
390/4.9.2019

AVIZ

referitor la propunerea legislativă privind modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind „amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate”

Analizând propunerea legislativă privind modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind „amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate” (b188 din 07.05.2019), transmisă de Secretarul General al Senatului cu adresa nr.XXXV/3134/29.05.2019 și înregistrată la Consiliul Legislativ cu nr.D451 din 30.05.2019,

CONSILIUL LEGISLATIV

În temeiul art.2 alin.(1) lit.a) din Legea nr.73/1993, republicată și art.46(2) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Legislativ,

Avizează favorabil propunerea legislativă, cu următoarele observații și propuneri :

1. Propunerea legislativă are ca obiect modificarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată. Potrivit Expunerii de motive, legea generează o limitare care „este neconformă principiilor europene ale comerțului și reprezintă o îngrădire a drepturilor consumatorului, dar și ale firmelor din domeniul publicității”.

2. Propunerea legislativă se încadrează în categoria legilor ordinare, iar, în aplicarea prevederilor art.75 alin.(1) din Constituția României, republicată, prima Cameră sesizată este Senatul.

Menționăm că prin avizul pe care îl emite Consiliul Legislativ nu se poate pronunța asupra oportunității soluțiilor legislative preconizate.

3. La **titlu**, pentru evitarea repetării termenului „*privind*”, sugerăm înlocuirea, la prima menționare a acestuia, cu prepoziția „*pentru*”.

Totodată, întrucât intervențiile legislative preconizate sunt doar de natura modificărilor, sintagma „*și completarea*” va fi eliminată.

Pentru corectitudine sub aspectul redactării, titlul Legii nr.185/2013 nu va conține ghilimele.

4. Pentru respectarea normelor de tehnică legislativă, după formula introductivă va fi inserat un **articol unic**, a cărui parte introductivă să aibă următoarea redactare:

„Articol unic. – Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 147 din 15 februarie 2018, se modifică după cum urmează:”.

În continuare vor fi redacte enunțurile de modificare, numerotate cu cifre arabe, reformulate potrivit următoarelor modele:

„La articolul... alineatul..., litera ... va avea următorul cuprins:”;

„Alineatul ... al articolului ... va avea următorul cuprins:”;

„La articolul... litera...se abrogă.”

5. La **pct.1**, nu este necesar a fi redată partea introductivă a **art.15 alin.(1)**.

La textul propus pentru **lit.b)**, având în vedere exprimarea uzuală în cuprinsul actelor normative, sugerăm înlocuirea sintagmelor „autoritatea administrativ locală”, respectiv „administrația locală”, cu sintagmele „autoritatea administrativ *publică* locală”, respectiv „administrația *publică* locală”.

Totodată, având în vedere obiectul tezei finale a lit.b), prin raportarea la obiectul alin.(1) în ansamblu, aceasta constituie o teza distinctă, care nu se încadrează din punct de vedere tematic în alineatul în cauză, motiv pentru care sugerăm să constituie obiectul unui element structural distinct.

De asemenea, pentru precizia normei, sugerăm să fie prevăzută forma de proprietate a terenurilor care fac obiectul tezei în cauză.

6. La **pct.2**, la textul propus pentru **art.15 alin.(2)**, din formularea „*proprietatea instituțiilor publice*” reiese că sunt avute în vedere clădiri *proprietate privată* a instituțiilor în cauză, deși acestea sunt, *de plano*, în proprietatea statului sau a unității administrativ-teritoriale.

7. Referitor la soluțiile legislative preconizate, menționăm că unele intervenții legislative se raportează la forma inițială a Legii nr.185/2013, astfel cum a fost publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.405 din 5 iulie 2013. Însă acest act normativ a fost modificat și completat prin Legea nr.154/2017 și, ulterior, republicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.147 din 15 februarie 2018, dându-se textelor și o nouă numerotare.

Pe cale de consecință, având în vedere faptul că modificarea trebuie să opereze asupra textelor în vigoare la momentul intervenției legislative, sugerăm revederea soluțiilor preconizate.

Astfel, la **pct.3**, intervenția legislativă trebuie să vizeze **alin.(5)** al art.23, și nu alin.(3), iar textul propus trebuie reformulat, deoarece norma de trimitere la alin.(2) este eronată, întrucât, ulterior republicării, textul în vigoare al alin.(2) nu mai face referire la cerințele esențiale de calitate.

Totodată, este necesară eliminarea **pct.5** și **6**, deoarece vizează intervenții asupra unor articole deja abrogate prin Legea nr.154/2017.


PREȘEDINTE

dr. Dragoș 

București
Nr. 487/14.06.2019

L. nr. 185/2013

M. Of. nr. 405/5 iul. 2013

Lege privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate

1 republicare cu
renumerotare

M. Of. nr. 147/15 feb. 2018

Lege privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate